



Guía Práctica para **Australia**



Enlace de búsqueda

Página

- 3 Principales Características - Indicadores Económicos
- 4 Intercambio Comercial Perú-Australia (US\$)
- 4 Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Australia
- 5 Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales
- 7 Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior
- 7 Operadores Logísticos
- 8 Oportunidades Comerciales en Australia
- 10 Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Australia

Principales Características



- Población: 21.8 millones
- Área Total: 7,741,220 Km²
- Principales socios comerciales: China (17.8%), Estados Unidos (11.3%) y Japón (8.3%) (2009).
- Puesto 10 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2011).
- Principales regiones exportadoras: Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Madre de Dios, Piura y Puno.

Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2008	2009	2010
PIB (US\$, miles de millones):	1,061.05	987.81	1,235.54
Crecimiento Real del PIB (precios constantes):	2.6%	1.3%	2.7%
PIB, per cápita (US\$):	48,827.50	44,999.38	55,589.55
Inflación:	4.3%	1.8%	2.8%

Fuentes: Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional; Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; y Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio
Guía de Datos de la CIA.

Intercambio Comercial Perú-Australia (millones US\$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	79.92	115.4	91.41
Importaciones	72.76	64.58	62.69
Balanza Comercial	7.16	50.82	28.72
Intercambio Comercial	152.68	179.97	154.10

Fuente: SUNAT

Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Australia

(Valor en FOB US\$ millones)

Partida	Producto	2008	2009	2010
0709200000	Espárragos frescos o refrigerados	2.36	3.38	3.71
2005600000	Espárragos preparados o conservados s/congelar	3.34	2.95	2.79
4303901000	Artículos de peletería de alpaca	0.28	0.65	1.48
2005991000	Alcachofas	0.55	0.53	1.40
3808929100	A base de compuestos de cobre	1.00	0.62	1.23
2008999000	Demás frutas/frutos y demás partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas, de otro modo	0.46	0.76	1.14
8430490000	Las demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	0.00	0.00	1.08
2001909000	Demás hortalizas, frutas y demás partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas, en vinagre	0.14	0.89	0.85

Fuente: SUNAT

NOTA: Durante el periodo 2008-2010 las exportaciones de espárragos frescos o refrigerados crecieron más del 150%. Las exportaciones de artículos de peletería y las alcachofas también experimentaron un crecimiento notorio durante este periodo.


Tratados de Libre Comercio y otros Acuerdos Comerciales

Sistema Australiano de Preferencias Arancelarias (ASTP): En 1966 Australia se convirtió en el primer país en introducir un sistema de preferencias arancelarias para países en desarrollo. Aproximadamente el 66% de las importaciones provenientes de países en desarrollo ingresan a Australia con arancel cero. Por otro lado, se aplica una tarifa general de cero por ciento a alrededor del 40% de los productos.

El ASTP, el cual se aplica a todos los productos, está basado en un margen de preferencia del 5 por ciento, el cual se detalla a continuación:

Margen – Tarifa General	Margen – ASTP
5% o menos	0%
5% o más	5% menos (p. ej., tarifa general 20%, ASTP 15%)
AUS\$ 5 por kilogramo	AUD\$ 5 por kilogramo, menos el 5% del valor de la mercancía

- **Certificado de Origen:** los exportadores peruanos pueden presentar una Declaración de Origen, según figura en la factura del producto o presentar la factura del producto conjuntamente con el Formulario A (la Declaración de Origen y el Certificado de Origen a la vez).

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3099> (seleccionar Normas de Origen de los Acuerdos y/o Regímenes Preferenciales/Regímenes Preferenciales/Sistema Generalizado de Preferencias – Australia – Normas de Origen).

- **Estatuto para Productos Artesanales:** Este estatuto aplica arancel cero a los siguientes productos artesanales:

- Telas con no menos de 90% (por peso) de tejidos naturales hechos exclusivamente a mano, con herramientas no motorizadas/manuales o provenientes de telares no motorizados/no mecánicos;
- Productos con no menos de 90% (por peso) de telas naturales hechas de tejidos o hilos tejidos que han sido hilados, tejidos, tricotados, tejidos a crochet, tejidos en malla con herramientas no motorizadas/manuales o provenientes de telares no motorizados/no mecánicos;
- Telas/tejidos estampados o teñidos con métodos tradicionales del país de origen;
- Productos hecho a mano con telas con no menos de 90% (por peso) de tejidos naturales utilizando procesos de fabricación que utilizan herramientas no motorizadas/manuales; y,
- Prendas de vestir estampadas o teñidas con métodos tradicionales del país y hechas a mano o con herramientas no motorizadas/manuales

Este estatuto también se aplica a ciertos tipos de calzado, producidos o fabricados en países en desarrollo, no incorporando cuñas o plataformas y teniendo suelas exteriores de cuero, tacos de cuero no superiores a 20mm, parte superior del calzado (sin incluir las partes laterales y el talón) en cuero y el empeine compuesto por dos o más piezas distintas, además de hechos a mano, con herramientas no mecánicas/manuales o fabricados en telares no motorizados.

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3099> (seleccionar Normas de Origen de los Acuerdos y/o Regímenes Preferenciales/Regímenes Preferenciales/Sistema Generalizado de Preferencias – Australia – Normas de Origen, Anexo II).

Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC): Se estableció en 1989 y actualmente está compuesto por 21 economías, entre las cuales se encuentran Perú y Australia. El APEC es un foro de cooperación económica y comercial en el cual los compromisos se asumen de forma voluntaria, y cuenta con grupos de trabajo para tratar de armonizar la política comercial y facilitar el comercio regional.

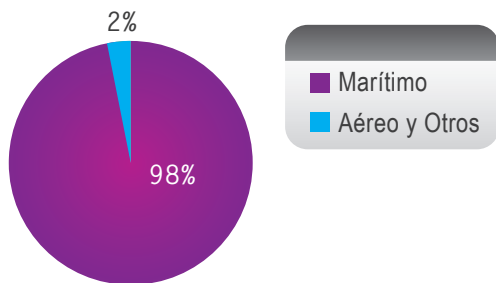
 <http://www.mincetur.gob.pe/apec1/index.asp?cont=688961>

Acuerdo Transpacífico (TPPA): Es una iniciativa conformada por Brunei Darussalam, Chile, Nueva Zelanda, Singapur, Australia, Estados Unidos, Malasia, Perú y Vietnam, para la formación del Acuerdo de Asociación Transpacífico, el mismo que busca consolidarse como la base de un futuro Acuerdo de Libre Comercio del Asia-Pacífico (FTAAP).

 <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3820>

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior

Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



Puntos de Ingreso Principales en Australia

- Puerto de Hobart
- Puerto de Townsville
- Puerto de Brisbane
- Puerto de Sidney

Fuente: SUNAT

Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe/>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)
- Consejo Nacional de Usuarios de Distribución Física Internacional (<http://www.conudfi.org.pe/quienes.php>)

Oportunidades Comerciales en Australia

Entre los principales productos no tradicionales que Australia importa se encuentran maquinaria electrónica, vehículos (principalmente tractores), equipos y material eléctrico, perlas y piedras preciosas, productos farmacéuticos, equipamiento óptico, plásticos, fundiciones de hierro y acero, aeronaves.

En el caso de Perú, nuestro país le exporta a Australia mayormente productos del sector tradicional tales como la harina, aceite de pescado y café. Sin embargo, las exportaciones del sector no tradicional han ido cobrando importancia en los últimos años, siendo las exportaciones de los sectores agropecuario y siderometalúrgico las más relevantes.


En el sector agropecuario el producto peruano que más se ha exportado a Australia en los últimos tres años ha sido el espárrago (fresco o en conserva) y en el pesquero han sido las conchas de abanico. Las exportaciones de conchas de abanico crecieron un 500% durante el periodo 2007-2009. También se ha experimentado un crecimiento considerable en las exportaciones de otras hortalizas y frutas, preparadas o conservadas, en vinagre – estas tuvieron un crecimiento de aproximadamente 360% durante el mismo periodo. Otros productos agropecuarios peruanos que han visto un crecimiento en sus exportaciones a Australia han sido las alcachofas y el jugo de maracuyá. En el sector textil cabe resaltar el incremento en las exportaciones de prendas y complementos de alpaca, las cuales tuvieron un crecimiento de más del 600% entre el 2007 y el 2009.

La calidad y una imagen diferenciada son factores importantes para ingresar al sector agropecuario/agroindustrial australiano. La certificación de comercio justo también es bien considerada. Tanto los productos orgánicos como los productos gourmet han tenido un crecimiento importante últimamente. En este sector, existen posibilidades para productos como las aceitunas, el aceite de oliva, los jugos de fruta y las conservas de hortalizas (distintas a los espárragos), entre otros.

Debido al creciente interés por parte del consumidor australiano de mantener una dieta sana y equilibrada, el sector de pescados y mariscos ofrece nuevas oportunidades comerciales para los filetes congelados (en particular de mero) y para los camarones, langostinos, conchas de abanico, calamar/pota, pulpo y cangrejo, ya que Australia no logra cubrir la demanda del mercado con su producción doméstica.

En el sector textil los productos que demuestran mayor potencial son las confecciones de lana y algodón y ropa de algodón para bebé.

• Australia – Guía de Mercado

 [www.siicex.gob.pe](#) (seleccionar País: Australia en Búsqueda por Mercado/Australia, documento PDF)

• Australia – Ficha Técnica

 [www.siicex.gob.pe](#) (seleccionar País: Australia en Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)

Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades

 [www.siicex.gob.pe](#) (seleccionar País: Australia en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado).

Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Australia

- Embajada del Perú en Australia (<http://www.embaperu.org.au/index.html>)
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio (<http://www.dfat.gov.au/trade/index.html>)
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Forestación (<http://www.daff.gov.au/>)
- Servicio Australiano de Aduanas y Protección de Fronteras (<http://www.customs.gov.au/>)
- Agencia Australiana de Estadísticas (<http://www.abs.gov.au/>)
- Servicio Australiano para la Cuarentena e Inspección (AQIS) (<http://www.daff.gov.au/aqis/import>)
- Portal de Negocios del Gobierno de Australia (<http://www.business.gov.au/Pages/default.aspx>)
- Cámara de Comercio Peruano-Australiana (en el Perú) (<http://www.ccpa.org.pe/>)
- Comisión Australiana para el Comercio (<http://www.austrade.gov.au/>)